

ПРОГРАММА СЕМИНАРА

«Обязательная цифровая маркировка товаров 2019-2024. Обувь, табак, легкая промышленность и другие товарные группы»

Спикер: Караваев Иван Анатольевич, ведущий специалист проекта Контур.Маркировка, компания СКБ Контур.

Часть I. Основы маркировки:

Законодательная база маркировки

Товарные группы, подлежащие маркировке

Дорожная карта на примере товарной группы «Обувь»

Участники оборота, требования к участникам

Структура кода маркировки, термины

Начало работы: Регистрация в ГИС МТ, вступление в ГС1 РУС

Описание товаров в каталоге

Эмиссия кодов маркировки

Изготовление средств идентификации и нанесение маркировки на продукцию

Ввод в оборот маркированного товара

Часть II. Практика внедрения:

Регистрация кодов идентификации оптовых продажах при приемке и на отгрузке маркированных товаров

Обмен данными о продажах в ГИС МТ с помощью ЭДО

Вывод товаров из оборота

Розничная и дистанционная продажа маркированного товара

Маркировка остатков, сроки и планирование

Примерные расходы розницы на маркировку